

OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

Produkcja audiowizualnego materiału informacyjnego (spotu) oraz jego emisja

<p>1. Zaprojektowanie i wykonanie audiowizualnego materiału informacyjnego (spotu) informującego o zakończeniu realizacji projektu pn. „Poprawa efektywności działania Oddziałów i Zakładów w Uniwersyteckim Szpitalu Klinicznym w Opolu w zakresie infrastruktury poprzez zakup i wymianę niezbędnego sprzętu, wyposażenia oraz remont”.</p>	
<p>ZAKRES PRAC</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Przedstawienie scenariusza (koncepcji) spotu i uzyskanie akceptacji Zamawiającego, 2. Realizacja materiału filmowego, 3. Udźwiękowanie materiału, 4. Opracowanie oprawy graficznej, 5. Pokrycie zobowiązań cywilno-prawnych związanych z utwaleniem, wykorzystaniem i upowszechnieniem wizerunku osób biorących udział w spotcie, 6. Przekazanie praw autorskich do wypowiedzi, jak również do ewentualnego podkładu muzycznego, 7. Nagranie materiału w siedzibie Zamawiającego, w obszarze oddziałów i zakładów szpitalnych wskazanych przez Zamawiającego oraz z udziałem osób wskazanych przez Zamawiającego. 8. Uzyskanie akceptacji przygotowanego materiału przez Zamawiającego. 9. Dostawa gotowego spotu na nośniku CD/DVD – 2 szt. (w co najmniej trzech formatach w tym w formacie umożliwiającym łatwe odtworzenie na komputerze). <p>Motywem przewodnim spotu ma być informacja o zakończeniu projektu pn. „Poprawa efektywności działania Oddziałów i Zakładów w Uniwersyteckim Szpitalu Klinicznym w Opolu w zakresie infrastruktury poprzez zakup i wymianę niezbędnego sprzętu, wyposażenia oraz remont”. Zaprezentowane w spotcie powinny być wyremontowane oddziały w USK Opole oraz sprzęt medyczny zakupiony w ramach projektu (zgodnie z zatwierdzonym przez Zamawiającego scenariuszem)</p> <p>Materiał opatrzony zostanie logiem programów operacyjnych zgodnie z „Kartą wizualizacji Programu Infrastruktura i Środowisko 2014-2020” oraz z „Księgą identyfikacji wizualnej znaku marki Fundusze Europejskie i znaków programów polityki spójności na lata 2014-2020” aktualnych na dzień wykonania zamówionego materiału.</p>
<p>WYMAGANIA TECHNICZNE DLA REALIZACJI SPOTU</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Spot zrealizowany przy pomocy nowoczesnych, profesjonalnych środków technicznych stosowanych współcześnie przy produkcjach reklamowych. 2. Użyte w spotcie środki techniczne mają zagwarantować uzyskanie finalnego produktu na najwyższym poziomie technicznym i artystycznym, umożliwiającym emisję w stacjach telewizyjnych, 3. Film zawierający wymagane loga, 4. Głos zza kadru. 5. Napisy w języku polskim. 6. Format obrazu – 1920 x 1080 (full HD) oraz (orientacja pionowa) 1080 x 1600px. 7. System dźwięku – stereo. 8. Czas trwania spotu – 60 sek. 9. Film przygotowany do edycji telewizyjnej.

2. Emisja spotu informującego o zakończeniu realizacji projektu pn. „Poprawa efektywności działania Oddziałów i Zakładów w Uniwersyteckim Szpitalu Klinicznym w Opolu w zakresie infrastruktury poprzez zakup i wymianę niezbędnego sprzętu, wyposażenia oraz remont”.

PRZEDMIOT ZAMÓWIENIA	<ol style="list-style-type: none">1. Zaplanowanie i zakup czasu antenowego w telewizji regionalnej (TVP 3 Opole lub równorzędnej), obejmującej zasięgiem nadawania sygnału cały obszar woj. opolskiego.2. Emisja spotu.3. Ilość emisji – 20.4. Okres emisji do 10.03.2022 r. r. /zgodnie z zatwierdzonym harmonogramem/, w prime time (w czasie najwyższej oglądalności).5. Przedłożenie harmonogramu emisji spotu w telewizji, z wyszczególnieniem dni emisji oraz godziny emisji do akceptacji Zamawiającego.6. Potwierdzenie na piśmie faktu emisji spotu w telewizji regionalnej przez przedstawiciela tej telewizji, zgodnie z zaakceptowanym przez Zamawiającego harmonogramem
---------------------------------	---